

IL CASO

Il mercato premia (+38,6%) la pmi dedita allo sviluppo dell'intelligenza artificiale

NEOSPERIENCE, DEBUTTO A PIAZZA AFFARI COL BOTTO

Angela Dessi

Con Neosperience l'intelligenza artificiale in salsa bresciana sbarca in Borsa. E fa il botto. Nel giorno del debutto all'Aim, il mercato alternativo dei capitali, la pmi bresciana viene accolta nel migliore dei modi, e sale sino a quota 4,74 euro (+38,6%) dopo alcune sospensioni per eccesso di rialzo. A fine giornata Borsa Italiana comunica anche che da oggi e fino a successiva comunicazione sulle azioni ordinarie non sarà consentita l'immissione di ordini senza limite di prezzo.

L'ammissione delle azioni Neosperience all'Aim arriva a seguito del collocamento rivolto a investitori qualificati di 1.206.500 azioni a un prezzo unitario di 3,42 euro, per una capitalizzazione iniziale di circa 22,1 milioni di euro. Alle azioni sono abbinati warrant assegnati gratuitamente, nel rapporto di uno per ogni azione sottoscritta nell'ambito del collocamento, mentre il flottante della società post quotazione è pari al 15,05% del capitale sociale. «Più che un traguardo, oggi per noi è un nuovo punto di partenza», commentano Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente presidente e consigliere delegato di Neosperience, per i quali la nuova fase apertasi ieri ha il sapore di un sogno che si avvera. Tanto più per una realtà nata poco più di una dozzina di anni fa (la fondazione risale al 2006) ma già in grado di far parlare di se. E di crescere. Sì, perché proprio questo è l'obiettivo: crescere, e far crescere di pari passo il progetto di «umanizzazione» del digitale attraverso l'uso sapiente dell'intelligenza artificiale, non più mera fantascienza ma qualcosa di vivo, concreto e persino in grado di generare moti empatici. Neosperience è attiva nel settore della Digital customer experience e grazie alla piattaforma Neosperience Cloud permette alle aziende di «usare» l'intelligenza



I protagonisti. Dario Melpignano e Luigi Linotto

artificiale per offrire ai propri clienti un'esperienza digitale personalizzata ed appunto empatica: per conoscerli prima e per coinvolgerli e fidelizzarli poi. Per ora gli utilizzatori sono i big, ossia società leader nel settore della moda, della gdo e dei servizi finanziari, ma nel futuro Melpignano e Linotto vedono molto di più. «La nostra idea è che con la nostra piattaforma saremo in grado di offrire un percorso di evoluzione "empatica" in ambito digitale anche per le pmi», spiegano, evidenziando che «le risorse raccolte nel collocamento saranno usate per finanziare lo sviluppo commerciale e la crescita all'estero dell'azienda, anche attraverso acquisizioni». Neosperience è assistita da Advance Sim in qualità di Nomad e global coordinator, da **Ambromobiliare** come financial advisor e da Bdo come società di revisione e consulente fiscale limitatamente agli aspetti di tax due diligence. Dentons agisce come legal advisor e Banca Finnat come specialist e research provider. Credito Lombardo Veneto ha supportato la società nel processo di sviluppo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

