Bresciaoggi

diffusione:16000

C'È LA DOMANDA

Neosperience verso l'«Aim» Debutto atteso il 20 febbraio

Un altro passo verso il debutto sul listino. Neosperience spa di Brescia, Pmi innovativa italiana attiva come software vendor nel settore della «digital customer experience», annuncia di aver presentato la domanda di ammissione funzionale alle negoziazioni delle azioni ordinarie della società sul mercato «Aim» - dove attualmente sono protagoniste In.Bre e Intred -, organizzato e gestito da Borsa Italiana.

L'ammissione è prevista per lunedì prossimo, con primo giorno di quotazione atteso per mercoledì 20 febbraio. L'offerta è stata realizzata attraverso un collocamento di azioni interamente in aumento di capitale. La società, guidata dai fondatori Dario Melpignano (amministratore delegato) e Luigi Linotto (direttore finanziario), intende destinare la raccolta al supporto dei piani di sviluppo che prevedono anche una crescita per linee esterne e l'ingresso in nuovi mercati considerati strategici.

Neosperience è assistita da Advance Sim in qualità di nomad e global coordinator, da Ambromobiliare come financial advisor e da BDO come società di revisione e consulente fiscale. Dentons agisce come legal advisor e Banca Finnat come specialist e research provider. Close to Media è consulente della società per la comunicazione. •

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Borgo San Giacomo bene la raccolta l'utile sale a 4,2 mln

MODI DI DIRE
Pronti all'uso

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato