

VERSO PIAZZA AFFARI. La Pmi innovativa di Brescia conclude il percorso per la quotazione sul mercato alternativo del capitale: da domani sul listino, prezzo a 3,42 euro

Neosperience, c'è l'ok al debutto sull'Aim

Melpignano: «Con l'operazione puntiamo a crescere all'estero, iniziando da Usa, Germania e Regno Unito. Pronti ad acquisizioni in linea con la nostra visione»

Un passo decisivo verso il listino. La Pmi innovativa Neosperience spa di Brescia, attiva come software vendor nel settore della digital customer experience, guidata da Dario Melpignano e Luigi Linotto (co-fondatori, rispettivamente, presidente e consigliere delegato della società), ha concluso con successo il processo di quotazione. Inoltre, è stata ammessa da Borsa Italiana alle negoziazioni delle proprie azioni sul mercato Aim Italia - Mercato Alternativo del capitale. L'inizio delle contrattazioni è fissato per domani.

IL VIA libera da Piazza Affari, spiega una nota, è arrivato a seguito del collocamento, rivolto a investitori qualificati, italiani e esteri, e investitori retail, di un totale di 1 milione 206.500 azioni, per un controvalore di 4,1 milioni di euro: ai titoli sono abbinati warrant assegnati gratuitamente, nel rapporto di uno per ogni azione sottoscritta nell'ambito del collocamento. Il flottante della società post quotazione sarà pari al 15,05% del capitale sociale. Nel calcolo del flottante non viene considerata la raccolta derivante dall'anchor investor Vetrya spa che ha assunto un impegno di lock-up di 18 mesi, al pari degli attuali



Dario Melpignano e Luigi Linotto co-fondatori della Neosperience

Collocati 1 milione e 206.500 azioni a investitori qualificati e retail: controvalore di 4,1 mln di euro

azionisti. La capitalizzazione prevista è di circa 22,1 milioni di euro. Il prezzo di offerta è stato fissato a 3,42 per ogni singola azione. L'aumento di capitale è stato sottoscritto per circa il 53% da investitori qualificati, la parte restante da investitori retail.

Il presidente Dario Melpignano si dice «entusiasta di questo traguardo. Con Neo-

sperience portiamo in Borsa la prima azienda italiana che utilizza l'intelligenza artificiale per rendere empatica l'esperienza digitale. Con i proventi della quotazione puntiamo a mettere in atto il percorso di crescita strategica sui mercati esteri, in primo luogo negli Usa, dove ci sono i nostri principali partner, Germania e Regno Unito. Lo faremo anche con acquisizioni di altre realtà in sintonia con la nostra visione. L'unicità del nostro progetto a livello internazionale - aggiunge Melpignano - è stata compresa e riconosciuta anche da investitori industriali che hanno deciso di credere nella nostra visione strategica e con i quali speriamo di portare avanti nuove partnership, così come fatto con Vetrya».

NEOSPERENCE è assistita nell'operazione da Advance Sim in qualità di nomad e global coordinator, da Ambromobiliare come financial advisor e da BDO come società di revisione e consulente fiscale limitatamente agli aspetti di tax due diligence. Dentons agisce come legal advisor e Banca Finnat come specialist e research provider. Close to Media è consulente della società per la comunicazione.

Si prepara a rafforzarsi ulteriormente, quindi, la presenza bresciana sul mercato Aim di Borsa italiana dove sono già protagoniste la Iniziative Bresciane spa di Breno e la Intred spa di Brescia. •

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Neosperience, c'è l'ok al debutto sull'Aim

PER ESSERE PERSONE CHE CONFINANO NELLA VITA INSTANTANEA

LA ESPERTEZA È IL TUO COM