

Mep accelera per quotarsi sull'Aim a fine settembre

di Marco Fusi (MF-DowJones)

Prosegue spedito il roadshow internazionale di Mep (tra i leader mondiali nella produzione di macchine automatiche per il taglio di metalli) finalizzato alla quotazione sull'Aim Italia. Il roadshow, dopo la prima tappa italiana, ora approderà in Francia dopo aver già fatto tappa in Svizzera e Germania. Il periodo di bookuiling, iniziato il 10 settembre, si concluderà il 21 con l'obiettivo di giungere all'ammissione alle negoziazioni entro fine mese. L'offerta complessiva, per il 50%

in aumento di capitale e per il 50% in vendita, è rivolta a inve-

stitori professionali e istituzionali europei e prevede una tranche riservata ai dipendenti del gruppo residenti in Italia (per un massimo di 100.000 azioni) con uno sconto del 10% sul prezzo di collocamento e con impegni di lock up per un periodo analogo a quello che sarà assunto dagli azionisti venditori. La forchetta di prezzo è stata fissata a 3,2-3,8 euro per azione. La capitalizzazione pre-money di Mep oscillerà tra 33,2 e 39,4 milioni. L'azienda ha chiuso il 2017 con ricavi per 46,7 milioni e un ebitda adjusted di 5 milioni. Nel processo di quotazione Mep è assistita da Banca Profilo, Fidentiis Equities, **Ambromobiliare**, Nctm, Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners, E&Y e PricewaterhouseCoopers. (riproduzione riservata)

