

All'Aim le vetrine (italiane) dei gelati di Obama e Google

(f.mas.) Le hanno piazzate persino alla Casa Bianca, al campus di Google, nei parchi Walt Disney: sono le vetrine dei gelati, tipica produzione da media impresa italiana. Da oggi verranno piazzate anche a Piazza Affari. L'azienda che le produce, la Clabo di Jesi fondata dalla famiglia Bocchini, è pronta a quotare all'Aim (il listino delle pmi) fino al 40%, con l'assistenza di EnVent, Ambromobiliare, Mps e dello studio legale Ntcm.

Dopo trent'anni di crescita ed espansione per linee esterne e una ristrutturazione del debito dopo la crisi del 2008-2009, ora il gruppo vanta un fatturato di 35,8 milioni e un ebitda di oltre 5,6 milioni. L'obiettivo dell'ipo è recuperare capitali per l'espansione nei mercati più promettenti come Cina e Brasile, con nuovi stabilimenti, e poi il Sudest asiatico e la Penisola arabica. Soprattutto i cinesi sembra si stiano appassionando al gelato artigianale. Urgono vetrine.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

